



3. COMMUNICATIE

1. Doel

Het op een effectieve en efficiënte manier communiceren binnen en buiten Gebr. De Jongh BV.

2. Toepassingsgebied

Deze procedure is van toepassing op Gebr. De Jongh BV en geeft invulling in de CO₂-prestatieladder.

3. Werkwijze

3.1. Communicatie

Zoals reeds weergegeven in [Procedure 0210 CO₂-emissieinventaris](#) en [Procedure 0220 Reductie](#) en [Bijlage 0310.1](#) dient Gebr. De Jongh structureel (minimaal 2 x per jaar) intern en extern over haar CO₂-footprint en de reductiedoelstellingen te communiceren.

Interne communicatie

Frequentie: 2 x per jaar

Inhoud:

- Terugkoppeling uit CO₂-werkgroepen;
- Terugkoppeling ideeën uit organisatie (ook extern);
- Besluiten aangaande nieuwe reducties;
- Terugkoppeling bereikte CO₂ reducties.

Wie

- Managementteam
- Gehele personeel
- PVT (Personeels vertegenwoordiger)

Externe communicatie

Inhoud:

- Terugkoppeling uit CO₂-werkgroepen;
- Terugkoppeling ideeën uit organisatie (ook extern);
- Besluiten aangaande nieuwe reducties;
- Terugkoppeling bereikte CO₂ reducties;
- Identificatie belanghebbende partijen.

Wie

- Website van Gebr. De Jongh BV
- Regionale krant (of andere media)

Frequentie

- 2 x per jaar
- 2 x per jaar



COMMUNICATIE PLANNING

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 (voor certificering) en fase 2 (na certificering) opgesteld. Intern 1 en Extern 1 vormen gezamenlijk het eerste communicatiemoment en Intern 2 en Extern 2 vormen gezamenlijk het tweede communicatiemoment. Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2.

FASE 1: communicatie voor certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Moment	Verantwoordelijke
1	Medewerkers/ relaties	Uitleg participatie project, belang Gebr. De Jongh BV	Internet	Week 19	Raymond de Jongh
2	Medewerkers/ relaties	Footprint CO ₂ communica- tieplan & Energiebespa- ringsplan	Internet	Week 19	Raymond de Jongh

FASE 2: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet Infobord	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Mailing medewerkers	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Medewerkers Uitvoer	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	Toolboxmeetings Werkoverleg	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Overige medewerkers	Individuele bijdragen van me- dewerkers	Personeelsbije- komsten Werkover- leg	2x per jaar	Raymond de Jongh
extern	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de reduc- tiedoelstellingen	Internet	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Relaties	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Mailing	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Overige geïnteresseerden	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	Internet	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Medewerkers, geïnteresseerden	Individuele bijdragen van me- dewerkers, geïnteresseerden	Internet	Continu	Raymond de Jongh