



3. COMMUNICATIE 2018

1. Doel

Het op een effectieve en efficiënte manier communiceren binnen en buiten Gebr. De Jongh BV.

2. Toepassingsgebied

Deze procedure is van toepassing op Gebr. De Jongh BV en geeft invulling in de CO₂-prestatieladder.

3. Werkwijze

3.1. Communicatie

Zoals reeds weergegeven in Procedure 0210 CO₂-emissieinventaris en Procedure 0220 Reductie en Bijlage 0310.1 dient Gebr. De Jongh B.V. structureel (minimaal 2 x per jaar) intern en extern over haar CO₂-footprint en de reductiedoelstellingen te communiceren.

Interne communicatie

Frequentie: 2 x per jaar

Inhoud:

- Terugkoppeling ideeën uit organisatie (ook extern);
- Besluiten aangaande nieuwe reducties;
- Terugkoppeling bereikte CO₂ reducties.

Wie

- Managementteam
- Gehele personeel
- PVT (Personeels vertegenwoordiger)

Externe communicatie

Inhoud:

- Terugkoppeling uit CO₂-werkgroepen;
- Terugkoppeling ideeën uit organisatie (ook extern);
- Besluiten aangaande nieuwe reducties;
- Terugkoppeling bereikte CO₂ reducties;
- Identificatie belanghebbende partijen.

Wie

- Website van Gebr. De Jongh BV
- Directe communicatie op aanvraag

Frequentie

1 x per jaar
enkele malen per jaar



COMMUNICATIE PLANNING

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning opgesteld. Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning.

FASE 1: structurele communicatie na certificering

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Internet Infobord	2x per jaar	Raymond de Jongh
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet Chauffeursbrief	1x per jaar (voorjaar)	Raymond de Jongh
	Medewerkers Uitvoer	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Toolboxmeetings Werkoverleg	1x per jaar (najaar)	Raymond de Jongh
	Overige medewerkers	Individuele bijdragen van medewerkers	Personeelsbijeenkomsten Werkoverleg	2x per jaar	Raymond de Jongh
extern	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Internet	1x per jaar zomer	Raymond de Jongh
	Opdrachtgevers Leverancier	Het energiebeleid en de prestaties CO2-reductie; projectinformatie	Directe communicatie (mail)	Project-afhankelijk	Raymond de Jongh
	Stakeholders	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Internet	1x per jaar zomer	Raymond de Jongh
	Stakeholders	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Per mail	Op aanvraag (enkele malen per jaar)	Raymond de Jongh
	Overige geïnteresseerden	De behaalde besparingen in CO2-uitstoot	Internet	1x per jaar zomer	Raymond de Jongh
	Medewerkers, geïnteresseerden	Individuele bijdragen van medewerkers, geïnteresseerden	Internet	Continu	Raymond de Jongh